



Faculté de foresterie, de géographie et de géomatique  
Département de géographie



Organisation  
des Nations Unies  
pour l'éducation,  
la science et la culture

Chaire UNESCO  
Culture, Tourisme,  
Développement

**CTCC**

Centre for Tourism and Cultural Change

## Coloquio Internacional RUTAS TURÍSTICAS E ITINERARIOS CULTURALES Entre la memoria y el desarrollo

**13 al 15 de junio de 2012, Quebec, Canadá**

La ruta ha sido siempre un lugar de encuentro y de intercambio de mercaderías, de ideas, de personas, de culturas. A la vez vía y eje, espacio de idas y regresos, de huidas y de reencuentros, la ruta potencia nuestra condición de nómades. Del Camino de Santiago a la Ruta de la Seda, hay recorridos emblemáticos que relatan la historia de la humanidad, y trazados locales que delatan la huella de los desplazamientos, libres o forzados, tanto de individuos como de comunidades enteras.

Al recorrer estas rutas, cada vez más los turistas eligen también crear, mantener, reencontrar o recrear su memoria individual, familiar, comunitaria, nacional; su memoria colectiva. En el espacio-tiempo libre del viaje, los turistas, desligados de su identidad cotidiana, pueden también estar más abiertos al encuentro. Crean y confirman a la vez sus recuerdos, sus ancestros y sus descendientes.

Itinerarios recorridos, elementos de relación entre lugares, creadores de sentido territorial, vectores de memoria, las rutas pueden ser interrogadas en sus diversas dimensiones: económica, geográfica, antropológica, cultural.

### **Hitos para la memoria**

Debido a que son símbolo de los lazos e intercambios, de cooperación, de cohesión social y territorial, tanto organizaciones internacionales como asociaciones locales trabajan para promover y desarrollar estas rutas temáticas de la memoria. Estas rutas e itinerarios turísticos pasan a ser el argumento para proteger el patrimonio que contienen, para hacer conocer la memoria de la comunidad e, inclusive, para reforzar nuevas construcciones políticas recordando los lazos con el pasado. Estas rutas se orientan de este modo a favorecer una mejor comprensión de realidades actuales, a la vez que ofrecen herramientas para comprender

el futuro, que puede tomar la forma de un desarrollo económico local, de intercambios culturales, de la revaloración de una identidad que trascienda, incluso, regiones o países.

### **Recorridos vividos y experimentados**

Planificadas o no, las rutas son el producto de quienes las recorren y las experimentan. Son el fruto de prácticas tradicionales o alentadas más recientemente por los actores locales. Existen por el esfuerzo de quienes las surcan, por los medios utilizados para recorrerlas, por las prácticas a que inducen en el recorrido, por la posibilidad de etapas. Son a la vez trazado, infraestructura, práctica e imaginario.

### **Vectores de desarrollo económico**

A través de ellas, la industria del turismo ha encontrado una forma eficaz de implementar nuevos destinos turísticos, de ofrecer a los visitantes novedosos productos y servicios, de despertar el interés turístico hacia zonas tradicionalmente menos frecuentadas, de generar sinergias entre destinos separados incluso por diferencias políticas y de promover la cooperación financiera entre los diferentes actores involucrados.

Las rutas turísticas tienen por lo tanto objetivos económicos y comerciales a la vez que cívicos, pedagógicos, identitarios y culturales. La ruta o el circuito deben así responder a las necesidades elementales, estéticas o espirituales de los turistas que las recorren.

El Coloquio Internacional Rutas turísticas e itinerarios culturales. Entre la memoria y el desarrollo, propone analizar el surgimiento, persistencia o desaparición de estas rutas a través del tiempo y el papel que cumplen en este proceso las instituciones públicas o privadas, los residentes locales, los visitantes y los turistas que les dan sentido y significación. Más allá de las diferencias temáticas y de la proliferación de propuestas, el Coloquio Internacional es una oportunidad para estudiar la relación entre memoria, identidad, conocimiento y comprensión intercultural, así como para impulsar la valorización turística sostenible de las rutas patrimoniales, más allá de la mercantilización o la banalización de los productos turísticos.

### **Público objetivo**

El Coloquio tiene como objetivo promover el encuentro de profesionales del turismo y el patrimonio que dedican sus esfuerzos a mejorar estos itinerarios y circuitos para atraer a los visitantes, así como de las instituciones locales e internacionales que los promueven y de los académicos y estudiantes que analizan e investigan el impacto económico, social, histórico o territorial de estos itinerarios de la memoria.

### **Llamado a presentación de trabajos**

El Coloquio Internacional está abierto a investigadores y estudiosos de diferentes disciplinas: geografía, demografía, historia, urbanismo, antropología, sociología, patrimonio, marketing, gestión, economía. Los investigadores también están invitados a presentar trabajos de investigación empíricos, metodológicos, prácticos o conceptuales, que se centren en los circuitos de la memoria.

Los temas de la convocatoria, no excluyentes, son los siguientes:

- Itinerario y lugares de memoria: de lo tangible a lo intangible, y viceversa
- Los itinerarios culturales y las peregrinaciones
- Más allá de las fronteras: itinerarios binacionales y multinacionales
- Peregrinos, caminantes, ciclistas, automovilistas: de ayer a hoy

- Itinerarios y construcción de una identidad cívica.
- De la memoria individual a la historia nacional: los itinerarios militares
- Caminos de deshumanización: interpretar, educar, reflexionar.
- Vías de acceso a la memoria : de los senderos a los itinerarios electrónicos.
- Medios de transporte: barco, bicicleta, moto.
- Rutas "sostenibles".
- Las organizaciones y asociaciones, públicas y privadas, que crean, impulsan o mantienen las rutas de memoria.
- Creación de rutas y delimitación de sus recorridos.
- Itinerarios Culturales y los sitios Patrimonio de la Humanidad
- Comercialización de rutas
- Exceso de rutas e itinerarios
- Las rutas del turismo rural
- Sostenibilidad de las rutas: entre la densidad y la autenticidad.

Los interesados en presentar propuestas de comunicaciones están invitados a enviar un texto de un máximo de 500 (quinientas) palabras y una breve biografía del autor de 100 (cien) palabras, a GeoUNESCO@ggr.ulaval.ca antes de 05 de enero de 2012. Las propuestas de comunicaciones pueden presentarse en Inglés, francés o español.

### **Calendario**

Coloquio Internacional: del 13 al 15 junio de 2012, en Quebec (Canadá)

Presentación de propuestas de comunicación: 05 de enero 2012.

Confirmación de los trabajos aceptados: 10 de febrero de 2012.

Difusión del programa preliminar: 15 de marzo 2012

### **Presentación de trabajos para las Actas del Coloquio**

Los autores de los resúmenes aceptados para incluir en las Actas del Coloquio, serán invitados a enviar su ponencia completa antes del 15 de septiembre de 2012 (Inglés, francés o español). El documento final deberá tener un máximo de 5000 (cinco mil) palabras. Las normas editoriales se comunicarán oportunamente.

### **Actas del Coloquio y mejores trabajos o “best papers”**

Todos los trabajos aceptados serán publicados en las Actas del Coloquio. Sin embargo, al menos uno de los autores de la comunicación deberá inscribirse en la Conferencia.

Las mejores contribuciones serán publicadas en una edición especial de una revista científica, con fecha prevista para finales de 2012.

### **Comité organizador**

Laurent Bourdeau, Université Laval, Canada

Maria Gravari-Barbas, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, France

Mohamed Habib Saidi, Université Laval, Canada

Sébastien Jacquot, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, France

Pascale Marcotte, Université du Québec à Trois-Rivières, Canada

Mike Robinson, Leeds Metropolitan University, UK

### **Comité Científico**

Manuelle Aquilina (Universidad Católica de Occidente - el sur de Bretaña, Francia).

Alexandra Arellano (Universidad de Ottawa, Canadá)

Mickaël Augeron (Universidad de La Rochelle, Francia)

Biagio M. Avena (Centro Federal de Educación Tecnológica de Bahía, Brasil)

Laurent Bourdeau (Universidad Laval, Canadá)  
 Hugo Capella Miterique (Universidad de Concepción, Chile)  
 Noga Collins-Kreiner (Universidad de Haifa, Israel)  
 Alfredo Conti (Universidad Nacional de La Plata, Argentina)  
 François H. Courvoisier (HEG Arc - Escuela de Administración de Empresas, Neuchâtel, Suiza)  
 Fiorella Dallari (Universidad de Bolonia, Italia)  
 Wanda George (Mount Saint Vincent University, Halifax, Canadá)  
 Maria Gravari-Barbas (Universidad de Paris 1 Panthéon-Sorbonne, Francia)  
 Anne Hertzog (Universidad de Cergy-Pontoise, Francia)  
 Sébastien Jacquot (Universidad de Paris 1 Panthéon-Sorbonne, Francia)  
 Myriam Jansen-Verbeke (Universidad de Lovaina, Bélgica)  
 Zhong Linsheng (Academia China de Ciencias, China)  
 Wided Majdoub (Universidad de Sousse, Túnez)  
 Robert Maitland (Universidad de Westminster, UK)  
 Yoel Mansfeld (Universidad de Haifa, Israel)  
 Pascale Marcotte (Universidad de Quebec en Trois-Rivières, Canadá)  
 Alessia Mariotti (Universidad de Bolonia, Italia)  
 Guy Mercier (Universidad Laval, Canadá)  
 Sylvie Miaux (Universidad de Quebec en Trois-Rivières, Canadá)  
 David Picard (Nueva Universidad de Lisboa, Portugal)  
 Carmen María Ramos (Cátedra Unesco de Turismo Cultural Untref / Aamnba, Argentina)  
 Mike Robinson (Universidad Metropolitana de Leeds, Reino Unido)  
 Mohamed Habib Saidi (Universidad Laval, Canadá)  
 Navidad B. Salazar (Universidad de Lovaina, Bélgica)  
 Marc St-Hilaire (Universidad Laval, Canadá)  
 Jordi Tresserras Juan (Universidad de Barcelona, España)  
 Jean-Didier Urbain (Universidad de Descartes-Paris 5, Francia)  
 Dolors Vidal-Casellas (Universitat de Girona, España).

Para más información sobre la conferencia, se ruega consultar en el siguiente sitio web:  
<http://quebecunitwin.ggr.ulaval.ca/> (próximamente)

La conferencia está organizada por la Universidad Laval, la Universidad de Quebec en Trois-Rivières, la Universidad de Paris 1 Panthéon-Sorbonne y el Centro de Turismo y Cambio Cultural de la Universidad de Leeds, Reino Unido). Bajo los auspicios de la red internacional de la UNESCO / UNITWIN "Cultura - Turismo - Desarrollo".

## Socios



Cátedra UNESCO de Turismo Cultural (Argentina)



Universidad Nacional de Tres de Febrero



Asociación Amigos del Museo Nacional de Bellas Artes

