



RENCONTRE FRANCO - QUEBECOISE

DESTINATION NOUVELLE-FRANCE

TOURISME DE MEMOIRE
CONSTRUIRE ENSEMBLE UN RESEAU

Mardi 14 octobre 2025

Hôtel de Ville d'Angoulême - 9h à 18h

COMMISSION DE LA MEMOIRE FRANCO-QUEBECOISE



14 Octobre 2025 – Hôtel de Ville d'Angoulême

**Rencontre franco-québécoise,
le tourisme de mémoire « Destination Nouvelle France »,
construire ensemble un réseau**

Le tourisme de mémoire fait le lien entre le devoir de mémoire et la transmission aux générations futures. « Destination Nouvelle France » nous transportera sur les traces des lieux où des personnages sont partis entre le XV^e et XVIII^e siècle vers la Nouvelle France, le Québec, l'Acadie ou encore La Louisiane, repérés dans les inventaires des sites d'origine des pionniers et personnages majeurs de la Nouvelle France. Il vise le public français, canadien, québécois et américain sensible aux racines familiales et à la recherche de leur identité.

De part et d'autres de l'Atlantique, il s'agit de faire revivre dans l'imaginaire du grand public l'histoire commune de la Nouvelle France, de la sublimer en une stratégie touristique ancrée dans les territoires en France et au Québec.

Le défi majeur est, de part et d'autre de l'Atlantique, de rendre accessible et attractif au grand public l'histoire méconnue de la Nouvelle France. Cette première rencontre doit contribuer à vérifier si ce socle historique et patrimonial disseminé sur le territoire en France et au Québec peut contribuer à l'émergence d'une stratégie collective de valorisation touristique sur le thème de la Nouvelle France.

L'objectif est de mettre en récit l'histoire commune de la Nouvelle France : scénariser l'expérience de terrain du visiteur, capter l'intérêt d'un public sensibilisé et rajeuni : croiser mémoire et intérêt historique et patrimonial. Cette approche innovante, déclinée localement, participerait à nourrir une stratégie touristique de destination dénommée « **destination Nouvelle France** » en cohérence avec les politiques touristiques régionales et nationales.

La mise en réseau et la mutualisation des expériences et initiatives locales, entraineraient une plus grande attractivité et présence médiatique aussi bien au niveau régional qu'international. Par la valorisation des traces historiques et du patrimoine emblématique, les territoires français adhérant à cette initiative pourraient, ainsi, **se doter d'une nouvelle identité, complémentaire, construite autour d'une marque reconnue et identifiée dans le paysage patrimonial et touristique.**

Cette rencontre, organisée sous l'égide de la Ville d'Angoulême en partenariat avec **la Délégation générale du Québec à Paris (DGQP), le ministère de l'Europe et des affaires étrangères, de l'agence Atout France et la commission de la mémoire franco-québécoise** sera animée par **Chantal MORENO, co-présidente de la commission de la mémoire franco-québécoise et Dominique HUMMEL, consultant expert en montage de stratégies touristiques.**

Cette journée sera modérée par **Frédéric BOUILLEUX, conseiller stratégique du domaine de Chaumont-sur-Loire**, en collaboration avec les étudiants du Master Tourisme Parcours e-Tourisme et Ingénierie Culturelle des Patrimoines de l'Université de La Rochelle.

14 Octobre 2025 – Hôtel de Ville d'Angoulême

08h30 à 9h - Accueil des participants

09h00 à 9h30 - Ouverture des travaux par les autorités officielles : ville d'Angoulême et Commission de la mémoire franco québécoise (section française)

9h30 - Le potentiel du tourisme de mémoire « destination Nouvelle France »

- Inventaire et cartographie du tourisme de mémoire « destination Nouvelle France » :

- L'action de la Commission de la mémoire franco-québécoise : connaissance historique et enjeux de transmission - **Patrick MAILLARD**, secrétaire général Commission mémoire commune franco-québécoise (section française) ;
- Présentation de la base de donnée « Traces de la Nouvelle France » - **Alain BOURREAU**, Président de Chatellerault Acadie-Québec.

10h à 11h - Première table ronde : la valorisation culturelle et touristique des territoires, leur apport à la construction d'un label touristique

- La politique du département de l'Aube (exposition : Il était une fois Montréal à Troyes) - **Valéry DENIS**, vice-Président en charge de la Culture ;
- La communauté de communes du Haut Perche réflexions autour des Muséales : leur positionnement, le partenariat dans le cadre du projet « la terre de nos ancêtres » – **Virginie DJENNADI**, Vice-Présidente de la communauté de communes en charge du Tourisme ;
- L'histoire de la Nouvelle-France élément stratégique de la politique touristique du département de Charente-Maritime _ **Sylvaine COURANT**, cheffe du service de la communication stratégique au Département de Charente-Maritime.

11h à 12h30 - Réinventer l'approche de médiation touristique, développer l'imaginaire (personnages emblématiques et histoires) afin de se démarquer et viser le grand public

11h à 12h - Deuxième table ronde : les nouvelles formes de transmission qui permettent de scénariser l'histoire pour séduire un public plus large et plus jeune

Applications mobiles et guides interactifs, utilisation de la réalité augmentée, visites immersives, géolocalisation, géocaching, etc. les outils qui offrent des parcours personnalisés et **ont révolutionné l'approche touristique des lieux patrimoniaux.**

- La médiation et la participation des publics dans les musées avec l'intelligence artificielle générative : exemples du musée de Lille - **Régis COTENTIN**, responsable art contemporain palais des Beaux-Arts de Lille ;
- La révolution du géocaching en Région Nouvelle Aquitaine « Terra aventura » l'exemple de Monts-sur-Guesnes – **un représentant de l'agence du tourisme de Nouvelle-Aquitaine** ;

- L'accompagnement des collectivités dans la réflexion sur les équipements et leur exploitation exemple des travaux menés par les cabinets spécialisés – **Thierry AMIEL**, la Prod est dans le Pré.

12h à 12h30 - La place des réseaux dans la diffusion d'une stratégie touristique de destination :

La valorisation de l'histoire de la Nouvelle France s'inscrit dans une stratégie globale d'attractivité touristique, en mettant en avant l'authenticité et la richesse culturelle de la région. Elle doit s'appuyer sur **les réseaux de coopérations existants, en favorisant une mise en récit exigeante avec un dispositif de médiation :**

- La mise en valeur du patrimoine bâti et immatériel, tourisme et mémoire dans le réseau des Villes et Pays d'art et d'Histoire – **M. Jonathan Fedy, directeur adjoint de Sites & Cités ;**

12h30 à 13h – Echange avec les participants et synthèse de la matinée :

- **Frédéric BOUILLEUX**, modérateur, conseiller stratégique du domaine de Chaumont-sur-Loire.

13h30 à 14h30 déjeuner libre

14h15 – Message de Paul-Henri ROUSSEAU, Délégué général du Québec à Paris.

14h30 à 15h30 – Troisième table-ronde : les attentes des opérateurs touristiques français, québécois et canadiens vis-à-vis du tourisme de mémoire destination Nouvelle France :

L'expérience des tours opérateurs français et québécois pour attirer un public de mémoire : Langue, Culture & Découverte – **Anne-Christine MARTINOT** ; Quel Beau Voyage – **Denise LAFOND** ; Groupe Voyages-Québec - **Sara-Emmanuelle GAGNE** ; **Isabelle JULIEN**, gestionnaire marque contenu Alliance de l'industrie touristique.

Comment élargir le réseau des tours opérateurs travaillant sur cette destination ? **Contact en visio avec la partie québécoise.**

15h30 à 17h30 - Atelier de co-construction « destination Nouvelle France » : inspirer et partager une nouvelle approche pour bâtir une stratégie collective avec **Dominique HUMMEL**, président de STRATO.

16h00 - Les conditions nécessaires à la mise en place d'une approche touristique de destination :

- Les éléments fondateurs d'un discours pour la mise en œuvre d'un label - **Luc BONNIN**, consultant agence Scarabée ;
- L'exemple de la mise en place du label « destination impressionnisme » - **Christophe de CHASSEY**, directeur de l'innovation et du développement à Atout-France.

Identifier et définir la communauté destination France, la doter d'une marque qui devient la bannière collective

16h30 - Développer la mise en réseau des territoires afin de faciliter la connaissance mutuelle sur les projets

- Le rôle de ADN tourisme, fédération nationale des organismes institutionnels de tourisme, **un représentant d'ADN tourisme**

17h00 – Echanges avec les participants et synthèse des échanges :

Frédéric BOUILLEUX, conseiller stratégique du domaine de Chaumont-sur-Loire.

17h30 - Conclusions de la première rencontre par Monsieur le Maire d'Angoulême, le Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères et la Commission de la mémoire franco-québécoise.

Un lien de visio-conférence sera diffusé pour permettre la participation du public québécois